

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **INOVA COLLECTION – Fachmesse für Schmuck, Edelsteine, Perlen und Uhren – diesjährige Ausgabe mit funktionalem Charakter**

**Frankfurt am Main, Juni 2020. Mit einem umfassenden Hygienekonzept wird die INOVA COLLECTION die erste Schmuckmesse nach dem Lockdown sein, die unter COVID-19-Bedingungen stattfinden darf. Eine verantwortungsvolle Aufgabe, der sich der Messeveranstalter gerne stellt, um der Branche wieder eine erfolgreiche Handelsplattform zu bieten.**

„Wir haben uns sehr gefreut, als wir seitens der Behörden grünes Licht für die Durchführung der INOVA COLLECTION 2020 bekommen haben. Jetzt ist es unsere Aufgabe – trotz außergewöhnlicher Bedingungen – rund um die Messe für einen reibungslosen Ablauf und ein verantwortungsvolles Miteinander zu sorgen. Dazu haben wir selbstverständlich ein umfassendes Hygienekonzept erarbeitet, um die Kommunikation untereinander und mit Kunden in diesen Zeiten so sicher und so erfolgreich wie möglich zu gestalten“, erklärt Jens Frey, Geschäftsführer der Messeorganisation MUVEO GmbH.

Zu den geplanten Maßnahmen gehören u. a. ein Besucherleitsystem in den Hallen sowie ein neuer Eingangsbereich auf dem Außengelände, damit Warteschlangen so gut es geht vermieden werden können. Weiter sieht das Hygienekonzept vor, Besuchern den Zutritt zur Messe ausschließlich mit Online-Tickets zu gewähren, die sie im Vorfeld der Messe erworben haben. Eine Registrierung vor Ort wird es in diesem Jahr nicht geben. Mit den [Covid-19-FAQ](#) auf der Messehomepage können sich Besucher jederzeit über das aktuelle Hygienekonzept informieren und sich so optimal auf einen sicheren Messebesuch vorbereiten.

Um Publikumsmagnete und Menschenansammlungen zu vermeiden, verzichtet die INOVA COLLECTION 2020 auf sämtliche Programmpunkte vor Ort und somit auch auf die INOVA NIGHT. „Ich sehe die INOVA COLLECTION in diesem Jahr eher als eine funktionale Messe – eine Handelsplattform, auf der sich der Juwelier pointiert für sein Weihnachtsgeschäft eindecken kann. Internationalität und Besucherrekorde sind keine Kernziele, vielmehr ist es unser Anliegen, zur richtigen Zeit die richtige Nachfrage in die Hallen zu bringen“, so Frey weiter.

Besucher der Messe dürfen sich heute schon auf namhafte Marken wie 925 Masters, Armin Kühnel, Axel Fritsch, BEDRA, Boccia Titanium, Ch. Dahlinger, Diamond Group, Ernstes Design, Fischer Trauringe, Hesse & Co., Marcin Zaremski, Monomania, Palido Fine Jewels, Rudolf Flume Technik und STUDEX Deutschland freuen.

Das kostenlose Catering wurde ebenfalls konzeptionell an die geltenden behördlichen Vorgaben angepasst. „Food-Stationen“ sorgen in einem großzügigen Außenbereich der Messe für ein stilvolles Ambiente und das leibliche Wohl der Messeteilnehmer.

**Kostenfreie Services für Fachbesucher:**

freier Eintritt  
kostenlose Parkplätze direkt an der Location  
hochwertiges Catering an allen Messetagen  
günstige Übernachtungsmöglichkeiten durch Partnerhotels

Weitere Informationen unter [www.inova-collection.de](http://www.inova-collection.de)

Hygienekonzept (Covid-19-FAQ): <https://inova-collection.de/fuer-besucher/corona-faq/>

Ausstellerstimmen: <https://inova-collection.de/category/ausstellerstimmen/>

Besucherstimmen: <https://inova-collection.de/category/besucherstimmen/>

Impressionen der Messe: [Finden Sie in unserer flickr Galerie](#)

Abdruck honorarfrei | Belegexemplar erbeten

3.283 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**MUVEO GmbH**

Die 100%ige Tochter des CDH Mitte (Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e. V.) organisiert seit über 50 Jahren erfolgreich Fachmessen und Kongresse. Die neun Messeveranstaltungen – mit überwiegend saisonalem Rhythmus – haben sich über viele Jahre in ihren Segmenten etabliert und ziehen heute mehr als 10.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher an. Seit 1997, mit Gründung der INNATEX als Europas führender Fachmesse für nachhaltige Textilien, engagiert sich die MUVEO GmbH auch für Nachhaltigkeit im Bereich der Veranstaltungsorganisation.

[www.muveo.de](http://www.muveo.de)

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

MUVEO GmbH

Theresa Mertz

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

Tel: +49-69-630092-10

Fax: +49-69-630092-29

[mertz@muveo.de](mailto:mertz@muveo.de)

**Geschäftsführer**

MUVEO GmbH

Jens Frey

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

Tel: +49-69-630092-44

Fax: +49-69-630092-29

[frey@muveo.de](mailto:frey@muveo.de)