



INOVA  
— COLLECTION —

INOVA-COLLECTION.DE



HOME  
OF FACHMESSE  
FÜR SCHMUCK, EDELSTEINE,  
PERLEN UND UHREN  
JEWELLERY  
29. – 31.  
AUGUST  
2020

**MESSECENTER RHEIN-MAIN**

Robert-Bosch-Str. 5-7  
65719 Hofheim-Wallau

DIE RICHTIGE  
PLATTFORM  
FÜR SIE

**SIE SIND ANBIETER VON  
ECHTSCHMUCK, EDELSTEINEN,  
PERLEN ODER UHREN?**

Mit der INOVA COLLECTION entscheiden Sie sich für eine zielgerichtete und hochwertige Branchenplattform. Ganz gleich, ob Order, Information oder Vernetzung im Fokus einer Messeteilnahme stehen – die INOVA COLLECTION bietet ein innovatives und zeitgemäßes Konzept sowie ein pointiertes Rahmenprogramm.

**SCHWERPUNKTE:**

- ◇ Diamanten & Diamantschmuck
- ◇ Edelsteinobjekte & Edelsteinschmuck
- ◇ Farbedelsteine & Farbsteinschmuck
- ◇ Mineralien
- ◇ Perlen
- ◇ Technik & Werkzeuge
- ◇ Uhren & Großuhren

# BESUCHER, DIE ZU IHNEN PASSEN

## ZIELGRUPPE BESUCHER:

- ◇ Juweliere
- ◇ Gold- und Silberschmiede
- ◇ Schmuckdesigner
- ◇ Uhrmacher
- ◇ Concept Stores
- ◇ Filialisten, Großhändler,  
Warenhäuser, (Online-)Versandhandel



# MITTEN IM HERZEN DEUTSCHLANDS

## BESTENS PLATZIERT

Das Messecenter Rhein-Main liegt zentral im Rhein-Main-Gebiet, nah an der Finanz- und Handelsmetropole Frankfurt und bietet eine hervorragende Verkehrsanbindung. Durch die Nähe zum Flughafen Frankfurt ist die Messe auch international gut erreichbar.

## FACTS & FIGURES:

Nächste Messe:

**29. – 31. AUGUST 2020**

Zutrittsberechtigung:

**FACHBESUCHER**

Eintrittspreis:

**EINTRITT FREI**

Parkplätze:

**ÜBER 600 KOSTENLOSE  
PARKPLÄTZE DIREKT AM  
MESSECENTER**

Veranstaltungsort:

**MESSECENTER RHEIN-MAIN**

Robert-Bosch-Str. 5–7  
65719 Hofheim-Wallau



# UNSERE LEISTUNGSPAKETE FÜR AUSSTELLER

INOVA COLLECTION –  
EIN ERFRISCHENDES KONZEPT ZUM RICHTIGEN  
ZEITPUNKT MIT ATTRAKTIVEN KONDITIONEN.

## BASIC

WIR STELLEN IHNEN DIE REINE  
STANDFLÄCHE ZUR VERFÜGUNG,  
SIE GESTALTEN GANZ NACH IHREN  
VORSTELLUNGEN:

- ◊ Standflächenbereitstellung inkl. grauem Teppichboden
- ◊ Nicht inkludiert sind Trenn- und Stellwände, wie auch die Grundausleuchtung der Standfläche

83 €  
pro m<sup>2</sup>



102 €  
pro m<sup>2</sup>

## EXTENDED OCTANORM

IHR RUNDUM-SORGLOS-PAKET MIT  
DEM KLASSISCHEN STELLWAND-  
ARRANGEMENT „OCTANORM“:

- ◊ Standflächenbereitstellung inkl. grauem Teppichboden
- ◊ Trenn- und Stellwandsystem „Octanorm“ in weißer Farbgebung und Metall-Fundament
- ◊ Grundausleuchtung der Standfläche mit HQL-Strahlern

## EXTENDED PREMIUM

FÜR DAS EDLE ERSCHEINUNGSBILD  
IHRER STANDFLÄCHE:

- ◊ Standflächenbereitstellung inkl. Teppichboden
- ◊ Hochwertiger Systemstandbau mit weißen Verbundwänden
- ◊ Ausleuchtung der Standfläche

109 €  
pro m<sup>2</sup>

### \*EINMALIG:

Anmelde- und Marketingpauschale: 380 € (inkl. Catering, Katalogeintrag mit Logo on-/offline). In allen genannten Leistungspaketen ist eine Nebenkostenpauschale für den Verbrauch von Strom, Heizung und Klima enthalten. Eine Hallenbewachung durch den Sicherheitsdienst sowie attraktive Lounge- und Sonderflächen sind ebenfalls inkludiert. Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. MwSt.

\*nach Verfügbarkeit buchbar.

## DESIGN AREA

SIE SIND GOLDSCHMIED UND MÖCHTEN IHRE KLEINSERIE ODER IHRE INNOVATIVE KOLLEKTION PRÄSENTIEREN? DANN IST DIE DESIGN AREA GENAU DAS RICHTIGE FÜR SIE. WERDEN SIE TEIL EINES EINHEITLICHEN EXPOSITIONSKONZEPTS. ZWEI OPTIONALE STANDGRÖSSEN STEHEN IHNEN ZUR VERFÜGUNG:

- ◊ Standbau und Standflächenplatzierungen auf den Sonderflächen innerhalb eines allumfassenden Ausstellungsarrangements
- ◊ Teppichboden, Möblierung sowie Strom- und Ausleuchtungsversorgung sind inkludiert
- ◊ Flächenbereitstellung für Ihre Logoplatzierung
- ◊ Optional auf Anfrage sind weitere Standgrößen verfügbar

1298 €  
12 m<sup>2</sup>



1749 €  
16 m<sup>2</sup>



# MEHR AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE MARKE

## **SICHERN SIE SICH MIT EINER ZWEITPLATZIERUNG IHRER MARKE NOCH MEHR AUFMERKSAMKEIT BEI IHREN KUNDEN:**

- ◇ Nutzen Sie die Werbeflächen im Foyer
- ◇ Präsentieren Sie Ihre Marke bereits am Flughafen auf den exklusiven Shuttles
- ◇ Fallen Sie auf mit den zahlreichen Optionen für Ihre Logoplatzierung (Messeguide, Getränke- und Speisekarten, Tischaufsteller in den Bistros)
- ◇ Ihre Online-Anzeige in unseren Kommunikationsmedien
- ◇ Überraschen Sie Ihre Kunden und gestalten Sie mit uns Ihre Goodiebags
- ◇ Stellen Sie Ihre Exponate bereits im Eingangsbereich aus



## HINTERLASSEN SIE EINEN BLEIBENDEN EINDRUCK

## **SIE WOLLEN IHREN BESTEN KUNDEN DANKE SAGEN ABER WISSEN NICHT WIE?**

Zeigen Sie sich Ihren Kunden auch auf der INOVA Night - unserem Branchenevent mit über 600 Gästen! Mit unseren vielfältigen Sponsoroptionen bieten wir Ihnen auch hierzu den passenden Rahmen. Laden Sie zum Beispiel exklusiv zur INOVA Night ein und fahren gemeinsam mit Ihrem persönlichen VIP-Shuttle zur Eventlocation!

So bleiben Sie garantiert in Erinnerung!



# MARKETING

## UNSERE MARKETINGMASSNAHMEN - OFFLINE UND ONLINE:

- ◇ Anzeigenschaltung in ausgewählten Fachhandelsmedien
- ◇ Strukturierte Pressearbeit
- ◇ Kooperation mit fachhandelsrelevanten Medienpartnern
- ◇ Werbung per Flyer, Image- und Produktbroschüren
- ◇ Regelmäßige Newsletter und Mailings
- ◇ Telefonmarketing
- ◇ Social-Media-Marketing
- ◇ Fachhandelsdatenbank mit Geomarketinganalysen
- ◇ Eintrag im Messekatalog und in der Brandlist (on-/offline)
- ◇ Einbindung Ihrer News & Kollektionsberichte in die Kommunikation rund um die Messe

# UNSERE SPECIALS

## DAS ERWARTET SIE AUF DER MESSE

### PROGRAMM

Auf ein spannendes Rahmenprogramm dürfen sich die Besucher schon jetzt freuen. Mit der Verteilung der Vorträge und Workshops an den einzelnen Ständen, werden die Besucher gerne angezogen.

#### **Sie möchten ein Thema präsentieren und so mehr Aufmerksamkeit erhalten?**

Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

### KULINARISCHES ANGEBOT

Seien Sie rundum versorgt mit dem BBQ-Buffer von einem der besten deutschen Grillteams!



# INOVA NIGHT

Nehmen Sie sich eine Auszeit vom Messealltag und freuen Sie sich auf einen unvergesslichen Abend mit erstklassigen Speisen, kühlen Drinks und guter Musik. Treffen Sie das "Who-Is-Who" der Branche und knüpfen Sie wertvolle Businesskontakte in netter Gesellschaft.

Erleben Sie in einer außergewöhnlichen Atmosphäre eine Networking-Party der besonderen Art - Dieses Event sollten Sie auf keinen Fall verpassen!

Ihr  
exklusives  
Branchen-  
event

**Bitte beachten Sie,  
dass die Karten limitiert sind!**

**Preis pro Karte:  
34 €**

Im Preis enthalten:  
Buffet inkl. Getränke

## SONDERFLÄCHEN & SORTIMENTS- ERGÄNZUNGEN

Neben einer kuratierten Markenauswahl bietet die INOVA COLLECTION auch praktische Ideen für die effektive Sortimentserweiterung – für jeden Fachhändler das Passende!

### PHILIPP BECKER AREAL

Auf unserer Sonderfläche „Philipp Becker Areal“ finden Sie ausschließlich ausgewählte Top-Edelstein- und Schmuckdesigner. Präsentieren Sie Ihre Kollektionen und neusten Schmuckstücke auf einer attraktiven Loungefläche mit Sitzgelegenheiten, Catering, Bar und Barista – optimale Bedingungen für den gemeinsamen Austausch und eine erfolgreiche Order.

### INOVA CONCEPTS BLICKPUNKT JUWELIER

**Konzepte für Ihren POS:**

Auf der gemeinsamen Sonderfläche mit unserem Medienpartner Blickpunkt Juwelier zeigen wir neue Konzepte für Ihren POS. Welche Sortimente haben eine hohe Flächenproduktivität am POS? Welches Konzept passt am besten zu mir und meiner Verkaufsstrategie? Gibt es Segmente, die sich für einen separaten Solo-Auftritt im Ladengeschäft eignen? Wir haben uns im Markt umgesehen und stellen praxistauglich Ideen für Ihren POS vor.

# DIE GOLDENE NOVA

## DER WETTBEWERB FÜR NACHWUCHSTALENTE

Nach seinem erfolgreichen Start geht der neue Nachwuchswettbewerb in die zweite Runde: Jungdesigner, Hochschulabsolventen, Quer- und Neueinsteiger sowie alle weiteren Nachwuchstalente können sich um die GOLDENE NOVA bewerben.

Die Auszeichnung wird in Kooperation mit dem Schmuck Magazin verliehen und bietet fortan innovativen Talenten eine Plattform zur Präsentation ihrer Schmuckstücke.

Auf die drei Erstplatzierten warten hochwertige Sponsorenpreise. Neben der Juryauszeichnung haben die Nominierten zusätzlich die Chance, den Publikumspreis der GOLDENEN NOVA zu gewinnen und bekommen so die Möglichkeit sich im Rahmen der INOVA COLLECTION 2021 auf der Sonderfläche zu präsentieren.



## DIE JURY



**PETRA BÄUERLE**  
CHEFREDAKTEURIN SCHMUCK MAGAZIN



**ROLAND SIMONS**  
DESIGNER VON GOLDSCHMIEDE SIMONS



**MICHAEL JAHR**  
OBERMEISTER DER GOLD- UND  
SILBERSCHMIEDE-INNUNG SOWIE  
JUWELIERE FRANKFURT



**DR. CHRISTIANNE  
WEBER-STÖBER**  
LEITERIN DEUTSCHES GOLDSCHMIEDE-  
HAUS, GESCHÄFTSFÜHRERIN GESELL-  
SCHAFT FÜR GOLDSCHMIEDEKUNST



**ENA CHRIST**  
INFLUENCERIN IM BEREICH  
MODE UND LIFESTYLE

JETZT  
ONLINE  
BEWERBEN!



UNSERE SPONSORINGPARTNER:



schmuck  
MAGAZIN





# DAS SAGT DIE BRANCHE

„Wir waren mehr als zufrieden mit der INOVA COLLECTION. Mehr und mehr Kunden registrieren, dass es die Inova gibt. Die Stimmung ist extrem gut, bei Ausstellern sowie Besuchern. Man kann dem INOVA-Team nur gratulieren und dankbar sein für eine neue Messe, die fast alle wichtigen Aussteller in unserem Segment gewinnen konnte und dem Besucher eine fantastische Versorgung bietet. Wir hoffen, dass die Messe weiterhin wächst und gedeiht. Wir kommen wieder!“

**STEPHANIE  
KÖHLER** **Tezer GmbH**

„Das ist hier wirklich eine tolle Messe, perfekt. Wir fühlen uns wohl, die Juweliere, die zu uns kommen, sind auch alle sehr begeistert. Es herrscht eine gute Grundstimmung und das Team ist unheimlich freundlich – schöner Service. Die Atmosphäre ist sehr familiär und die Markenauswahl ist sehr vielfältig. Ich finde es toll, dass es einen Ausstellerabend gibt und ein schönes Rundum-Angebot – das ist auch gut für den Juwelier, denn der verbringt dadurch auch mehr Zeit auf der Messe. Wir werden nächstes Jahr wiederkommen.“

**CARMEN  
FREY** **Alexander Schmidt**

„Wir finden es fantastisch, dass die INOVA COLLECTION angenommen wird. Das Wichtigste für uns war zu sehen, welche Organisation dahintersteht: Sei es Sicherheit, Werbung oder die Anzahl der Fachbesucher – da waren wir absolut überrascht. Die Lage der Messe im Rhein-Main-Gebiet ist hervorragend und der Zeitpunkt ist für unsere Fachbesucher genau richtig, um für das Herbstgeschäft einzukaufen.“

**FRANK  
HERINGER** **Director der  
Diamond Group**

„Ich finde die Messe ist sehr gut gelungen. Der Branchenmix ist hervorragend und der Designwettbewerb inklusive der INOVA Night ist ein zusätzlicher Magnet, um Kontakte zu knüpfen. Die Messe hat einen sehr persönlichen Charakter“

**MICHAEL  
JAHR** **Gold- und Silberschmiede-Innung  
sowie Juweliere Frankfurt am Main**

„Es gefällt uns sehr gut hier und wir erwägen momentan selbst, hier auszustellen. Wir konnten sogar neue Kontakte knüpfen. Der Service ist ein Traum und für uns ist die INOVA COLLECTION sehr gut erreichbar.“

**ALEXANDER  
BECKMANN** **Gesellschafter  
Synergia  
Auslieferung**

„Auch, dass die INOVA COLLECTION so viele Inklusiv-Leistungen für ihre Besucher bietet, sind wir von anderen Messen nicht gewohnt.“

**ANDREA  
RÖSSER** **Goldschmiedin  
aus Portugal**

„Großes Kompliment an den Veranstalter und das Team der INOVA COLLECTION für diese tolle Messe. Wir sind schlichtweg begeistert – vom Markenportfolio, der Atmosphäre und dem überaus freundlichen Personal. Wir kommen aus Würzburg und auch die Anbindung zur Messe ist super“.

**KLAUDIJA  
ROSO** **Goldschmiedemeisterin**

„Wir sind sehr zufrieden mit dem Markenportfolio und wir werden weiterhin kommen. Ich habe auch von anderen Ausstellern und Kunden gehört, dass die Messe sehr gut ankommt. Ich werde die INOVA COLLECTION weiterempfehlen.“

**HANNELORE &  
DIETER HAYDL** **Inhaber von Heliopolis**



# SAVE THE DATE

INOVA COLLECTION SHOWROOM HAMBURG

19. – 20.  
SEPTEMBER  
2020

MESSEHALLE HAMBURG-SCHNELSEN  
INOVA-COLLECTION.DE

# IHR VERANSTALTER

## DIE MUVEO — VERANSTALTER DER INOVA COLLECTION

Als 100%ige Tochter des CDH Mitte (Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e. V.) ist die MUVEO GmbH seit über 50 Jahren erfolgreich im Messebusiness tätig. Die Fachmesseformate – welche wir in unterschiedlichen Branchen sehr pointiert platzieren – werden stets anhand branchenspezifischer Bedürfnisse konzipiert. Dabei ist eine enge und sehr partnerschaftliche Beziehung zu allen Stakeholdern das Fundament einer erfolgreichen Umsetzung!

Seit 1997, mit Gründung Europas führender Fachmesse für nachhaltige Textilien, INNATEX, engagiert sich die MUVEO GmbH auch für Nachhaltigkeit im Bereich der Veranstaltungsorganisation.

## MUVEO GMBH

Stresemannallee 35-37  
60596 Frankfurt am Main

[WWW.MUVEO.DE](http://WWW.MUVEO.DE)

## IHRE ANSPRECHPARTNER:

### Martin Weskamp

Ausstellerbetreuung  
M +49 173 5305456  
[weskamp@muveo.de](mailto:weskamp@muveo.de)

### Jens Frey

Geschäftsführer  
T: +49 (0)69 63 00 92-44  
[frey@muveo.de](mailto:frey@muveo.de)

### Maximilian Maus

Projektmanager  
T +49 (0) 69 63 00 92-64  
[maus@muveo.de](mailto:maus@muveo.de)

### Tiffany Lynn Clark

Projektassistenz  
Ausstellerservice  
T +49 (0)69 63 00 92-80  
[service@inova-collection.de](mailto:service@inova-collection.de)

INOVA  
— COLLECTION —



BE  
PART  
OF IT

ERLEBEN SIE DIE  
INOVA COLLECTION HAUTNAH!

[inova-collection.de](http://inova-collection.de)

29. – 31.  
AUGUST  
2020

