ANMELDUNG UND TEILNAHME-BEDINGUNGEN

Die Anmeldung erfolgt über das Online-Bewerbungsformular:

www.inova-collection.de/inova_award

Einfach ausfüllen, ein Bild des Designs hochladen und abschicken!
Bewerbungsschluss ist der 30. Juni 2024.

Das diesjährige Motto lautet:
Meerliebe –
maritimer Schmuck für alle Sinne

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der Designwettbewerb richtet sich an alle Jungdesigner, Studenten, Lehrlinge und Absolventen, Start-ups sowie Neu- und Quereinsteiger. Die maximale Dauer der Gewerbetätigkeit darf das erste Jahr nicht überschreiten. Erlaubt sind alle Schmuck-kategorien und Altersklassen.

JETZT BEWERBEN!

DIE JURY

AXEL HENSELDER
CHEFREDAKTEUR
GOLDSCHMIEDE ZEITUNG

MICHAEL JAHR
OBERMEISTER DER GOLD- UND SILBERSCHMIEDE-INNUNG SOWIE DER JUWELIERE FRANKFURT

PROF. DR. THOMAS HENSEL
LEHRSTUHL FÜR KUNST- UND DESIGNTHEORIE, HOCHSCHULE PFORZHEIM

DR. CHRISTIANNE WEBER-STÖBER
LEITERIN DEUTSCHES GOLD-SCHMIEDEHAUS HANAU A. D.

DIE Goldene NOVA 2024

DER WETTBEWERB FÜR ALLE NACHWUCHSTALENTE

INOVA COLLECTION

DER EINSTIEG IN DIE BRANCHE

JUNGEN TALENTEN UND QUER-EINSTEIGERN BIETET DIE GOLDENE NOVA NICHT NUR DIE GELEGEN-HEIT, MIT IHREN KREATIONEN EIN BREITES FACHPUBLIKUM ZU ER-REICHEN, SONDERN AUCH EINEN ERFOLGREICHEN EINSTIEG IN DIE BRANCHE ZU SCHAFFEN.

Die nominierten Schmuckstücke werden auf einer Sonderfläche während der INOVA COLLECTION vom 30.08.–01.09.2024 präsentiert.

Zudem bietet der Wettbewerb hochwertige Werbemöglichkeiten und zahlreiche Branchenkontakte.

DIE GEWINNERPREISE

FÜR DEN RICHTIGEN START IN DAS EIGENE BUSINESS

Auf die ersten drei prämierten Talente warten hochwertige Geld- und Materialpreise unserer Sponsoren.

Neben der Juryauszeichnung haben alle Nominierten zusätzlich die Chance, den Publikumspreis der GOLDENEN NOVA zu gewinnen und sich im Rahmen der INOVA COLLECTION 2025 auf einer kostenlosen Fläche zu präsentieren.

Die Gewinner werden während der INOVA COLLECTION vor Ort prämiert.

AUFTRITT AUF HOCHWERTIGEN WERBEPLATTFORMEN

ZUSÄTZLICHE MARKETING-LEISTUNGEN

Alle Nominierten werden in unserem Partnermedium „Goldschmiede Zeitung" sowie auf der Homepage der INOVA COLLECTION ausführlich vorgestellt. Die ersten drei Platzierten erhalten zusätzliche Reichweite auf unseren Social-Media-Kanälen und im Rahmen der Kommunikation rund um die Messe.

GOLD-
SCHMIEDE
ZEITUNG
SEIT 1898