

Ausgabe Nr. U 38/20 | Düsseldorf, 15. September 2020 | 42. Jahrgang | ISSN 1431-3456

Eigentlich sollte Tiffany längst in der LVMH-Krone funkeln – aber nun ist die Traumhochzeit wohl abgesagt. Stattdessen droht ein Rosenkrieg. Gemunkelt wird außerdem über eine Aufforderung des französischen Staates, der Luxuskonzern solle den Deal bis Anfang 2021 verzögern, um US-Strafzölle zu umgehen. Offen und ohne Hintergedanken berichten wir diese Woche über: ■ INOVA 2020 ■ MeisterSinger ■ CHRIST ■ ICH KAUF GERN VOR ORT ■ Showroom Hamburg ■ Inhorgenta 2021 ... – Beginnen wir mit einer erfreulichen Nachricht:

Rudolf Flume Technik GmbH mit FAIRPLAY AWARD ausgezeichnet

Im Coronajahr müssen sich Handelspartner ganz besonders unterstützen. Auch 'markt intern' hat zahlreiche spezielle Bausteine erstellt, die Sie nutzen können, um weiterhin gute Umsätze zu erzielen, Hilfeleistungen zu erhalten, Ihre Mitarbeiter und Kunden zu schützen und juristisch bestens informiert zu sein (www.markt-intern.de/fairplay). **Dr. h.c. Wolfgang Thierse**, Präsident des **Deutschen Bundestages** a. D., hat mit Freude die Schirmherrschaft unserer Aktion übernommen, die unter dem Label 'FAIRPLAY' steht. Der Begriff reflektiert das Ziel, Endverbraucher zu animieren, ihre Einkäufe im nahegelegenen stationären Handel zu verstärken, damit die lokalen Geschäfte trotz der erheblichen Umsatzverluste durch den Shutdown eine Zukunft haben. Auch einige Lieferanten und Dienstleister haben in den letzten Monaten Erstaunliches geleistet. Unternehmen, die ganz besonders positiv auffallen, möchte der 'markt intern'-Verlag nun mit einem speziellen Preis auszeichnen, dem FAIRPLAY AWARD.

Ihre Uhren & Schmuck-Redaktion hat die **Rudolf Flume Technik GmbH** als äußerst geeigneten Kandidaten innerhalb unserer Branche vorgeschlagen und sowohl die FAIRPLAY-AWARD-Jury als auch Dr. Thierse sind überzeugt, dass das Unternehmen ein würdiger Preisträger ist. Wer saß in der Jury? Unser Verlag legte Wert auf eine Balance durch Repräsentanten aus Handel, Industrie, Wissenschaft und – mit Dr. Thierse als Schirmherr – auch der Politik. Die Mitglieder sind: ■ **Marc Eisinger**, Gründer und Geschäftsführer des Charity-Shopping-Portals **Kauft Lokal**, mit dem auf lokaler Ebene inhabergeführte Geschäfte gefördert werden ■ **Horst Garbrecht**, CEO des Elektrowerkzeug-Herstellers **Metabo** und COOE der Muttergesellschaft **Koki Holding** ■ **Prof. Dr. Claudia Ossola-Haring**, Professorin an der **SRH Hochschule Heidelberg Campus Calw** (Allg. BWL, Entrepreneurship und Changemanagement) und Studiengangs-koordinatorin M.A. Internationales Mittelstandsmanagement

■ **RA Lorenz Huck**, Geschäftsführer der Consulting-Firma **mi+**, eines Tochterunternehmens von 'markt intern' ■ **RA Marco Schucht**, ebenfalls Geschäftsführer von **mi+**.

„Zahlreiche Unternehmen der Uhren & Schmuck-Branche haben während des COVID-19-Shutdowns ihre Kunden auf vielfältige und lobenswerte Weise unterstützt“, unterstreicht 'markt intern' Uhren & Schmuck-Chefredakteurin **Sandra Kinder** in ihrer Ansprache zur Bekanntgabe des Award-Gewinners. „Die **Rudolf Flume Technik GmbH** aus Essen ist der Uhren & Schmuck-Redaktion des 'markt intern'-Verlags allerdings unter ihnen immer wieder aufgrund der vielseitigen, umfangreichen Aktivitäten und kreativen Ideen aufgefallen, die den Fachhandelspartnern neben praktischen Hilfestellungen auch sehr viel Mut

machte und in einer Zeit der Unsicherheit gute Stimmung verbreitete und zu proaktivem Handeln anregte.“ Bei der Ehrung des Award-Gewinners im Rahmen der diesjährigen **INOVA Collection** verlas und übergab **Gesa Hufmann**, Ressortleiterin der Uhren & Schmuck-Redaktion im 'markt intern'-Verlag, die Urkunde.



v. l.: Thomas Krükkert, Gesa Hufmann, Sandra Kinder

Kinder spricht bei dem Event weitere Details an: „Während der Shutdown-Phase waren der Außen- und Innendienst der Firma **Rudolf Flume Technik** nicht nur jederzeit erreichbar, auch Vor-Ort-Besuche waren durchgängig möglich, um Reparaturen und Wartungsarbeiten an Maschinen wie Laser- und Schweißgeräten vorzunehmen. Außerdem stand das gesamte Außendienstteam permanent über **Teamviewer**, **Facetime** oder **Webcam** zur Verfügung und führte Fernschulungen durch. Darüber hinaus wurde das Produktportfolio permanent an die Situation angepasst und zahlreiche Hygiene- und Schutzprodukte wurden schrittweise aufgenommen, die eine höhere Sicherheit im Verkaufsraum, in der Werkstatt und im Büro ermöglichen. Besonders erwähnenswert sind darunter die kreativen Abstandshocker mit rotem Sitzpolster, deren nette

Ihr direkter Draht zur Redaktion Uhren & Schmuck: +49 (0) 211 6698-303

■ Fax: +49 (0) 211 6698-237 ■ E-Mail: schmuck@markt-intern.de ■ www.markt-intern.de/schmuck

Beschriftung »Du bist mit **ABSTAND** die **SCHÖNSTE** im Laden ... setz dich doch« die Kunden am POS nicht nur zum Sitzen einladen, sondern auch für die Abstandseinhaltung sorgen und dabei das Warten versüßen. Auf amüsante Weise kann damit der Geschäftsraum in eine bequeme Lounge-Zone mit freundlichem Ambiente verwandelt werden.“

Die Artikel, die während Corona zur Sicherheit beitragen, umfassen zudem ■ Desinfektionsmittel für Hände (Sprays und Gels) und Oberflächen ■ Luftreinigungsfilter ■ Handschuhe ■ Reinigungstücher für Oberflächen ■ Reinigungstücher für Tastaturen, Displays, Touchscreens usw. ■ Mundschutzmasken ■ Spülmittel, Seifen und Bodenreiniger ■ Schutzbrillen ■ Schutzkleidung wie Arbeitskittel und ■ besondere Geräte zur Viren-Entfernung wie UV-C-Licht.

Um den Kunden auch finanziell entgegenzukommen und ihnen zu ermöglichen, trotz der Krise sogar geschäftlich neues Terrain zu betreten, hat der Anbieter ein besonderes Leasingprogramm etabliert, bei dem Juweliere und Goldschmiede beim Kauf von Geräten mit einem Warenwert von 3.000 bis 15.000 € eine Ratenfreiheit bis zum 1. Januar 2021 erhalten. Darüber hinaus konnten Händler Aufkleber mit der Aufschrift 'Maskenpflicht' für das Schaufenster erhalten. Ab 16. April 2020 gab es bei Flume bereits eine mit individualisierten Firmenlogos bestückte Mund-Nasen-Bedeckung. Auch Aufkleber für den Fußboden mit der Aufschrift 'Abstand halten' halfen den Händlern, ihre Kunden zu schützen und die Vorschriften einzuhalten.

Über hundert Partner konnten schon während des Shutdowns Acrylglascheiben zum Schutz am POS installieren. „Wir haben bereits im März Kontakt zu einem Ladenbauer aufgenommen und seinen gesamten Vorrat an Acrylglas aufgekauft“, erklärt Flume-Geschäftsführer **Thomas Krükkert**. „Zu der Zeit wussten wir nicht, welche Forderungen es im Zusammenhang mit der Geschäftsöffnung später geben würde, doch schien uns das Thema Sicherheit wichtig. Das Problem war, dass fast die gesamte Belegschaft des Ladenbauers in Kurzarbeit war und wir jemanden brauchten, der die ersten 120 Scheiben für uns zuschneiden konnte. Ich bat den Geschäftsführer, seine Mitarbeiter zurückzuholen, so haben wir sehr schnell die Schutzscheiben zur Verfügung stellen können.“

nen. Innerhalb von zwei Tagen waren die ersten 120 Scheiben komplett verkauft.“

Wie gut die Betreuung der Juweliere in der Coronazeit ist, betont u.a. auch **Hubert Nierholz**, Inhaber von **Nierholz Uhren und Schmuck** aus Elzach, der am 7. Mai auf Facebook postete: „Vielen Dank an die Firma Flume und vor allem an Frau Boscher für die unkomplizierte und schnelle Lieferung unseres neuen Helfers (PUK 5.1 Feinschweißgerät). Auch in dieser Zeit kann man sich immer auf euch verlassen und wird durch kompetentes Personal beraten, auch per Videotelefonie.“ Ebenso begeistert sind **Bettina** und **Miguel Gomez-Latus** vom **Atelier für Schmuck und Design** in Steinbach (Taunus). Sie erzählen uns auf der INOVA: „Der für uns zuständige Außendienstmitarbeiter von Flume, **Robert Bauer**, war auch in der Shutdown-Phase immer für uns da und hat uns super-toll betreut. Wir waren die ganze Zeit in ständigem Kontakt und haben somit auch während dieser Zeit sehr gute Geschäfte machen können.“



Bei der Übergabe der FAIRPLAY-AWARD-Urkunde ist Krükkert gerührt: „Wir freuen uns sehr, diese tolle Auszeichnung zu erhalten. Ehrlich gesagt, haben wir aus dem Reflex heraus vieles unternommen. Die Herausforderung war da und wir haben so gut und so schnell es ging darauf reagiert. Dabei hat unser gesamtes Team phantastisch mitgearbeitet ... Als Sie mir berichteten, dass wir den FAIRPLAY AWARD erhalten würden und warum, waren wir nicht nur überrascht, sondern direkt stolz auf unser Team. Denn man denkt nicht immer an die Gesamtheit der Dinge, die man anstößt, sondern oft nur an den nächsten Baustein. Toll war, dass die langjährigen Inhaber der Rudolf Flume Technik in der Krise für neue Wege offen waren und diese mit angestoßen haben. Mit ihrer Unterstützung konnten wir uns schlagkräftig und schnell auf die Situation einstellen.“

Wir fassen zusammen: ■ Auf vorbildliche Weise hat die Rudolf Flume Technik GmbH während und nach dem Corona-Shutdown ihre Partner im Handel unterstützt ■ Dafür wird das Unternehmen mit dem FAIRPLAY AWARD ausgezeichnet ■ Vieles müssen wir auch in den nächsten Monaten gemeinsam stemmen. So hoffen wir, dass zahlreiche Lieferanten ihren Partnern gut unter die Arme greifen ■ Wir gratulieren dem Flume-Team herzlich zu dem Award und ihrem tollen Einsatz für ihre Kunden!

INOVA Collection: Eine Klasse Messe ... auch während Corona

Innerhalb weniger Jahre haben die Organisatoren der INOVA Collection unter der Leitung von **Muveo GmbH**-Geschäftsführer **Jens Frey** und **MW Edelsteine**-Inhaber **Martin Weskamp** ein tolles Messekonzept aufgebaut, bei dem sich Juweliere und Goldschmiede „rundherum wohlfühlen“ und Aussteller unterstreichen, wie kompetent und freundlich sie

betreut werden. Und dann kam Corona! Viele Nerven hat es die Veranstalter wohl gekostet, als die Messe im dritten Jahr plötzlich auf der Kippe stand. Kann eine so junge Messe es verkraften, einfach ein Jahr auszusetzen? Springen Aussteller dann womöglich auf Dauer ab? Glücklicherweise konnte der Event stattfinden! Und dafür wurde hart gekämpft.

Im Ergebnis waren die Ausstellerzahlen der INOVA Collection sogar nicht – wie erwartet – gesunken. Nein, dank der mitreißenden Überzeugungskraft von Martin Weskamp sind sie gegenüber dem Vorjahr sogar auf 220 gestiegen. Verständlicherweise bangten einige Aussteller vorab dennoch, ob sich die Teilnahme während Corona lohnen würde. Manche gaben uns gegenüber zu, dass sie eine sehr geringe Besucherzahl befürchteten. Dennoch haben viele es gewagt – und wurden positiv überrascht: Die Zahl lag nur leicht unter dem Vorjahresniveau, die Besucher kamen aus zehn Nationen. Gerade ihre Internationalität und Qualität wurden von Ausstellerseite

gelobt. Bedenkt man, dass es sich um die erste Fachmesse nach dem Shutdown handelt, ist das geradezu phänomenal!

Am letzten Messetag verriet uns Weskamp und Frey in einem Interview, dass der Event allerdings nur zwei Tage vorher fast



Covid-Auflagen-konform und happy: 'Messe-Magier' Jens Frey und Martin Weskamp

gekippelt wurde. Frey dazu: „Ehrlich gesagt, haben wir sogar noch letzte Woche Donnerstag die Luft angehalten, als unsere Bundesregierung gemeinsam mit den Länderchefs auf dem Coronagipfel in Berlin zusammenkam und die Personengrenze für Treffen im privaten Bereich auf 25 Leute heruntergesetzt werden sollte und auf 50 Personen mit Sondergenehmigung. Ich möchte mir gar nicht ausmalen, was es bedeutet hätte, wenn die Messe abgesagt worden wäre. [...] Wir haben mit den Ausstellern knapp 450 Vertragsverhältnisse, die wir alle hätten rückabwickeln müssen. Und zwar so, dass es für alle Seiten akzeptabel ist, was nicht einfach gewesen wäre.“ Weskamp unterstreicht: „Wir haben alles getan, was nur irgendwie möglich war – alles was in unserer Macht stand und was wir umsetzen konnten. Und dabei war uns kein Aufwand zu viel, weil es uns sehr am Herzen liegt, dass diese Messe stattfindet.“

Branchen-Neuigkeiten unter dem Uhren & Schmuck-Mikroskop

MeisterSinger strukturiert um und spendet für Corona-Hilfe Beim Uhrenhersteller MeisterSinger aus Münster ist das Marketing nun Chefsache: Die Geschäftsführer **Manfred Brassler** und **John van Steen** übernehmen die Aufgaben des bisherigen Marketingleiters **Stefan Loges**, der das Unternehmen gemeinsam mit **Florian Braun**, seinem Kollegen im Onlinemarketing, mit sofortiger Wirkung verlassen hat. Anfang September überreichte der Uhrenhersteller Spendenschecks an drei Hilfsorganisationen, um deren Maßnahmen gegen die Auswirkungen der Covid-19-Krise zu unterstützen: 9.000 € gingen an das **Deutsche Rote Kreuz**, 4.600 € an das **Niederländische Rote Kreuz** und 2.600 € an das **Österreichische Grüne Kreuz**. Gesammelt wurden die Spenden bei Verkäufen in den MeisterSinger-Onlineshops in den Niederlanden, in Österreich und Deutschland. Je verkaufte Einzeigeruhr

Neben der Umsetzung des hoch komplexen Hygienekonzepts war die Wirtschaftlichkeit für die Aussteller ein wichtiges Ziel. Dazu trug in den vergangenen Jahren auch die besondere Atmosphäre bei, die als Bestandteil der Marke INOVA Collection auch 2020 trotz der Auflagen nicht komplett verloren gehen sollte. Diese erlebten Besucher u. a. im Außenbereich, wo optisch ansprechend Food Trucks jeweils typische Köstlichkeiten aus speziellen Ländern servierten.

Das Feedback der von uns auf der Messe befragten Händler war ausgesprochen positiv. Die Auflagen wurden unisono als sinnvoll erachtet: „Das Tragen der Masken macht zwar keinen Spaß, aber Sicherheit geht vor. Außerdem kann man zwischen-durch draußen sitzen und etwas Leckeres essen und trinken“, war ein typischer Kommentar. Nicht alle Wege führen nach Rom. Diese Erfahrung mussten wir aufgrund des Leitsystems machen, das ebenso Teil der Auflagen war. Die zahlreichen Pfeile, die die Laufrichtung aufzeigten, werden uns noch eine Weile in unseren Träumen begleiten. Nach einigem Zickzack kam man allerdings (meist) ans gewünschte Ziel!



Beliebte Pfeil-Kombination auf der INOVA 2020

Ein großes Lob: ■ Klasse, dass so viele Aussteller, Juweliere, Goldschmiede und Designer trotz der Unsicherheiten zur INOVA Collection gekommen sind! Das positive Signal trägt zur Aufbruchstimmung bei und wird in der gesamten Branche wahrgenommen ■ Gratulation an die sehr engagierten Veranstalter, die das fast Unmögliche möglich gemacht haben! ■ In den nächsten Wochen berichten wir von unseren Messegesprächen ■ Einen sehr spannenden Blick hinter die Kulissen der Organisatoren Frey und Weskamp und die Antwort auf die Frage, warum die Messe doch öffnen durfte, erhalten Sie in unserem Interview auf www.markt-intern.de/inova-2020-interview.

wurden durch MeisterSinger und den beteiligten Juwelier 100 € für das jeweilige Rote bzw. Grüne Kreuz gespendet. Nach Wiedereröffnung der Läden wurde die Maßnahme auch auf den stationären Handel ausgedehnt und bis Ende Juni verlängert, um die Kunden zum Besuch der Geschäfte anzuregen.

INOVA COLLECTION Showroom Hamburg legt zu Der 'kleine Bruder' der INOVA Collection, der INOVA COLLECTION Showroom Hamburg, wird schnell groß. Die Fachmesse für Schmuck, Edelsteine, Perlen und Uhren ist bei ihrer zweiten Ausgabe bereits ausgebucht. Über 75 Marken, darunter **Adolf Heinz**, **Boccia Titanium**, **DiamondGroup**, **Filius Zeitdesign**, **Hesse**, **Kado**, **Kramerschmuck**, **M&M Uhren**, **Palido**, **Pebro**, **Rolf Cremer**, **Rudolf Flume Technik**, **Tezer** und **Unique Time/Shaghafi** präsentieren vom 19. bis 20. September 2020

ihre Waren in der **Messehalle Hamburg-Schnelsen**. In diesem Jahr müssen sich alle Besucher vorregistrieren. Wie bei der Hofheimer INOVA Collection wird auch in Hamburg höchstmögliche Sicherheit aller Teilnehmer mithilfe eines umfassenden Hygienekonzepts gewährleistet. Weitere Infos erhalten Sie auf <https://inova-collection.de/showroom-hamburg/>.

CHRIST-Spendenaktion statt Rabatt aus MwSt.-Senkung „Gemeinsam engagieren. Denn nur gemeinsam besteht die Möglichkeit, etwas Großes zu bewirken.“ Dieses Motto hat sich **CHRIST Juweliere und Uhrmacher** auf die Fahne geschrieben und eine Mehrwertsteuer-Spendenaktion initiiert. Aus einer Pressemitteilung des Filialisten erfahren wir: „Seit Juli haben Kundinnen und Kunden in CHRIST-Stores die Gelegenheit, durch Verzicht auf ihren Mehrwertsteuer-Nachlass eine Spende zu ermöglichen. Bisher sind insgesamt 275.000 € zusammengekommen, die zu gleichen Teilen der **Tafel Deutschland e. V.** sowie dem **Deutschen Kinderhilfswerk e. V.** zugute kommen.“ Weitere Spenden sollen in den nächsten Monaten dazukommen. **Wir meinen:** Eine tolle Aktion!

INHORGENTA 2021 findet statt! Entgegen mancher Gerüchte, die wir auf den Herbstmessen hier und da aufgeschnappt haben, wird die **INHORGENTA MUNICH** wie gewohnt im nächsten Frühjahr stattfinden. Dies bestätigt uns Projektleiterin **Stefanie Mändlein**. Sie freut sich über den gelungenen Start der Herbstmessen: „Es ist prima, dass die ersten Messen gut verlaufen sind, das ist ein wichtiges Zeichen auch für uns!“ Die **INHORGENTA TRENDFACTORY** dagegen wird diesmal unter dem Motto **#ReInspire** als neue digitale Wissens- und Trendplattform für den interaktiven Austausch der internationalen Schmuck-, Uhren- und Edelsteinindustrie organisiert. Am 22. Oktober können angemeldete Gäste von 10 bis 14 Uhr an der interaktiven Online-Livekonferenz mit Bargesprächen sowie Industry Talks teilnehmen. Themenschwerpunkte sind **Future Retail** **Nachhaltigkeit** und **Der Kunde von morgen**. Ticketbestellungen

über die Homepage der Inhorgenta: www.inhorgenta.com/de. Details zur nächsten INHORGENTA MUNICH erfahren Sie bald hier bei uns in der Branchenausgabe.

ICH KAUF GERN VOR ORT: Jetzt mitmachen Seit letzter Woche können Sie die Marketing-Pakete für unser branchenübergreifendes Gewinnspiel im Rahmen der Kampagne ICH KAUF GERN VOR ORT bestellen und Ihren Kunden attraktive Geldpreise im Gesamtwert von 20.000 € in Aussicht stellen. Details erfahren Sie auf www.markt-intern.de/ichkaufgernvorort. Warum ihnen die Kampagne gefällt, erklärten Kollegen z. B. so: **„Weil diese Aktion bei den Kunden immer große Aufmerksamkeit erhält und schöne Gespräche über VOR-ORT-Käufe entstehen.“ Juwelier Arnoldi/Hamburg** **„Weil diese super Aktion sich bei unseren Kunden schnell rumspricht – für uns ein günstiges Mittel der Werbung.“ Uhren/Schmuck Scheffler/Nettetal.**



„Bares für Wahres – machen Sie Ihren Pelz zu Bargeld“ Verlockende Angebote zum kombinierten Pelz- und Goldankauf finden wir in den letzten Wochen als halb- und ganzseitige Inserate in verschiedenen Zeitungen oder sogar als Hochglanz-Zeitungsbeilage. Angesichts der versprochenen Auszahlungsbeträge wundern wir uns nicht über Berichte von langen Schlangen vor den Geschäften. Um feststellen zu können, wer hinter den Angeboten steckt und ob die vielen ähnlich aussehenden Offerten auch wirklich zusammenhängen, **benötigen wir Ihre Unterstützung:** Bitte senden Sie uns Werbungen, die zu unserer Beschreibung passen inklusive der Angabe der Zeitung und des Erscheinungsdatums – idealerweise im Original.

Vertrauenswürdige Geschäftspartner wünschen Ihnen Ihre Chefredakteurinnen



M. Schlößer
Dipl.-Ing. Monika Schlößer



Sandra Kinder
Sandra Kinder, M.A.

Treffen sich zwei Taschendiebe: „Wie geht's dir?“ – „Wie man's nimmt.“

markt intern und **III**DIREKT – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- Mittelstand
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh- Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

