

# ANMELDUNG & TEILNAHME- BEDINGUNGEN

Die Anmeldung erfolgt über das  
Online Bewerbungsformular

[www.inova-collection.de/inova\\_award](http://www.inova-collection.de/inova_award)

Einfach ausfüllen, ein Bild des Designs  
hochladen und abschicken!  
Bewerbungsschluss ist der 30. Juni 2022.

Das diesjährige Motto lautet:  
**Im Rausch der Farben**

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der Designwettbewerb richtet sich an alle  
Jungdesigner, Studenten, Lehrlinge und  
Absolventen, Startups sowie Berufsneu- und  
Quereinsteiger. Die maximale Dauer der  
Gewerbetätigkeit darf nicht das erste Jahr  
überschreiten. Erlaubt sind alle  
Schmuckkategorien und Altersklassen.



JETZT BEWERBEN!

## DIE JURY



**CATHARINA SCHUPP**  
CHEFREDAKTEURIN  
SCHMUCK MAGAZIN



**KURT SOUCEK**  
VIZEPRÄSIDENT ME.,  
ZENTRALVERBAND DER DEUTSCHEN  
GOLDSCHMIEDE, SILBERSCHMIEDE  
UND JUWELIERE E. V.



**MICHAEL JAHR**  
OBERMEISTER DER GOLD- UND  
SILBERSCHMIEDE-INNUNG SOWIE  
JUWELIERE FRANKFURT



**PROF. DR.  
THOMAS HENSEL**  
LEHRSTUHL FÜR KUNST- UND  
DESIGNTHEORIE, HOCHSCHULE  
PFORZHEIM



**DR. CHRISTIANNE  
WEBER-STÖBER**  
LEITERIN DEUTSCHES  
GOLDSCHMIEDEHAUS,  
GESCHÄFTSFÜHRERIN  
GESELLSCHAFT FÜR  
GOLDSCHMIEDEKUNST



DER WETTBEWERB FÜR  
ALLE NACHWUCHSTALENTE



**INOVA**  
— COLLECTION —

# DER EINSTIEG IN DIE BRANCHE

**JUNGEN TALENTEN UND QUEREINSTEIGERN BIETET DIE GOLDENE NOVA NICHT NUR DIE GELEGENHEIT, MIT IHREN KREATIONEN EIN BREITES FACHPUBLIKUM ZU ERREICHEN, SONDERN AUCH EINEN ERFOLGREICHEN EINSTIEG IN DIE BRANCHE ZU SCHAFFEN.**

Die nominierten Schmuckstücke werden auf einer Sonderfläche während der gesamten Messe INOVA COLLECTION vom 27.–29.08.2022 präsentiert.

Zudem bietet der Wettbewerb hochwertige Werbemöglichkeiten und zahlreiche Branchenkontakte.

# DIE GEWINNERPREISE

**FÜR DEN RICHTIGEN START  
IN DAS EIGENE BUSINESS**

Auf die ersten drei prämierten Talente warten hochwertige Geld- und Materialpreise unserer Sponsoren.

Neben der Juryauszeichnung haben alle Nominierten zusätzlich die Chance, den Publikumspreis der GOLDENEN NOVA zu gewinnen und sich dann im Rahmen der INOVA COLLECTION 2023 auf einer kostenlosen Fläche zu präsentieren.

Die Gewinner werden während der INOVA COLLECTION vor Ort prämiert.



**AUFTRITT AUF HOCHWERTIGEN  
WERBEPLATTFORMEN**

# ZUSÄTZLICHE MARKETING- LEISTUNGEN

Alle Nominierten werden in unserem Partnermedium „Schmuck Magazin“ sowie auf der INOVA COLLECTION Homepage ausführlich vorgestellt. Die ersten drei Platzierten erhalten zusätzliche Reichweite auf unseren Social Media Kanälen und im Rahmen der Kommunikation rund um die Messe.



schmuck  
MAGAZIN