

PRESSEMITTEILUNG

INOVA COLLECTION 2025 – Impulsgeber für eine starke Community

- **ausgebuchte Messehalle zeigt kuratiertes Markenportfolio**
- **neue Themenflächen mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Dialog**
- **klare Hallenstruktur für gezieltes Networking und effizientes Ordern**

Hofheim-Wallau, Mai 2025. Vom 29. – 31. August 2025 wird die INOVA COLLECTION erneut zum zentralen Herzstück der Branche. Mit einer klaren Ausrichtung, hochwertigen Marken und zukunftsorientierten Themen bietet die Fachmesse ihren Besuchern ein Messeerlebnis mit besonderem Mehrwert.

„Die INOVA COLLECTION ist längst mehr als eine klassische Schmuckmesse – sie ist Branchentreffpunkt, Community-Event und Impulsgeber zugleich“, betont Projektleiterin Verena Westphal. „Das Zusammenspiel aus selektiver Markenauswahl, persönlicher Atmosphäre und effizienter Messeplanung macht den besonderen Charakter der Veranstaltung aus.“

Mit namhaften Ausstellern wie Boccia Titanium, Buelling, Bullnheimer & Co. / Augusta Technic, Carl Schaefer, DiamondGroup, Emil Weis Opals, Ernstes Design, Ganpati Edelstein, Giloy, G.Y.N. Mohammed, Kalbart, MIG-O-MAT, Miyabi Perlen, Nordahl Andersen, NXT LVL Brands, PALIDO Fine Jewels und PINK CITY zeigt die INOVA COLLECTION ein breites, hochwertiges Spektrum an Schmuck- und Designkompetenz. Neu mit dabei sind Darbin & Brening, DT&GoldArt, Ole Bergmann, Pierre Lannier Paris sowie Steel & Barnett.

Zusätzlich sorgen Marken wie Helene M. Apitzsch und Sara Sousa Pinto Jewellery aus Portugal auf der DESIGN AREA für eine attraktive Sortimentserweiterung.

Nachhaltigkeit und Dialog im Fokus: neue Themenflächen mit Community-Charakter

Erstmals präsentiert die INOVA COLLECTION mit der **Sustainability Area** eine eigene Themenfläche, die sich der zunehmenden Bedeutung von Fair Trade, Transparenz und nachhaltiger Produktion widmet: „Wir brauchen in der Branche sichtbare Plattformen, die die Entwicklungen in Sachen Nachhaltigkeit und Produktionstransparenz fördern – genau das wollen wir mit der Sustainability Area erreichen“, erklärt Ralf G. Schröder, Fachmann und Unternehmensberater der Schmuck- und Edelsteinbranche, mit Fokus auf faire und nachhaltige Märkte.

Ausgewählte Labels wie AURHEN ecofair, Fair Trade Minerals & Gems e.V., MIADANA und SFG StayFair Gems geben Einblicke in transparente Lieferketten und faire Produktionsprozesse. Ein weiterer Fokus der Fläche liegt auf einer stärkeren Verknüpfung mit der deutschsprachigen Social Media Szene, um neue Zugangskanäle für verantwortungsvoll hergestellten Schmuck zu schaffen und den Diskurs über Lieferkettentransparenz besser anzuregen.

In diesem Zusammenhang wird Ralf G. Schröder das Messekonzept gemeinsam mit Sophie Koschnick um einen weiteren Community-Baustein erweitern. Mit ihrem Label Diamond Secrets GmbH organisiert sie

zusammen mit einem Kollegen seit Jahren einen Stammtisch, der sich innerhalb des Facebook-Forums „Schmuckdesign und Goldschmiedekunst“ wachsender Beliebtheit erfreut. Über 4.000 Mitglieder tauschen sich hier regelmäßig zu Designtrends und handwerklichen Innovationen aus.

„Mit unserem Format ‚**Der Stammtisch – das Come Together von Schmuck, Design und Goldschmiedekunst**‘ schaffen wir einen echten Hotspot für den kreativen Austausch, fachliche Impulse und neue Inspirationen unter Experten in der Social Media Community – direkt erlebbar auf der INOVA COLLECTION“, erklärt Sophie Koschnick.

Rahmenprogramm mit Relevanz: Workshops, INOVA NIGHT und DIE GOLDENE NOVA

Ergänzt wird das Messeformat wie immer durch ein interaktives Rahmenprogramm mit unmittelbarem Praxisbezug. Fachbesucher können beispielsweise an einem hochwertigen Workshop zum Thema PUK-Schweißen teilnehmen oder sich über zukunftsrelevante Themen aus den Bereichen KI und Social Media informieren. Darüber hinaus bietet die INOVA NIGHT am ersten Messeabend wieder Gelegenheit zum entspannten Netzwerken in sommerlicher Atmosphäre.

In diesem Jahr hat erstmals die Community über das Motto des Nachwuchswettbewerbs DIE GOLDENE NOVA entschieden: Noch bis zum **29.06.2025** können junge Talente ihre Ideen zum **Thema "Faszination Turmalin – ein Edelstein im Mittelpunkt der Kreation"** über ein Online-Bewerbungsportal einreichen.

Auf die drei Erstplatzierten sowie den Gewinner des Publikumspreises warten attraktive Geld- und Materialpreise der Sponsoren, zahlreiche Branchenkontakte und mediale Reichweite. In diesem Jahr unterstützen Carl Schaefer, Flume Technik, Darbin & Brening, scope Marketing, VALORIMA – die Juwelierversicherung der Mannheimer, Parcel Broker und die GZ Goldschmiede Zeitung den Nachwuchsaward.

Die **offizielle Preisverleihung** findet während der INOVA COLLECTION am **29.08.2025 um 11:00 Uhr** auf der Award-Fläche der GOLDENEN NOVA statt.

Besucherfreundliche Services für einen erfolgreichen Messebesuch

Damit die Anreise für Fachbesucher möglichst komfortabel ist, stehen ausreichend kostenfreie Parkplätze auf einem nahegelegenen Besucherparkplatz zur Verfügung. Von dort aus bringt ein Shuttle-Service alle Teilnehmer in nur wenigen Minuten zum Messecenter Hofheim Rhein-Main. Freier Eintritt, attraktive Hotelkonditionen und ein ausgewähltes Inklusiv-Catering runden das Messeerlebnis ab und sorgen für ein Branchenevent mit Wohlfühlcharakter.

Abdruck honorarfrei | Belegexemplar erbeten

5.175 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen unter: <https://inova-collection.de/>

Instagram: <https://www.instagram.com/inovacollection/>

Facebook: <https://www.facebook.com/inovacollection>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/inova-collection/>

Flickr Galerie: [Album öffnen](#)

Fotohinweis: ©INOVA COLLECTION

INOVA COLLECTION – Fachmesse für Schmuck, Edelsteine, Perlen und Uhren

Die INOVA COLLECTION feierte 2018 ihre Premiere mit 109 Ausstellern im Messecenter Hofheim Rhein-Main. Mit einem frischen, innovativen Konzept entwickelte die INOVA COLLECTION sich rasch zu einem etablierten Branchenevent. Zukünftig positioniert sich die Fachmesse als Community-Plattform mit einem kuratierten Markenportfolio für Juwelier und Goldschmied.

Im Herzen INOVA | MUVEO GmbH, Veranstalter der INOVA COLLECTION

Als Betreiber des Messecenters Hofheim Rhein-Main ist die MUVEO GmbH kompetenter Ansprechpartner für Veranstaltungen aller Art. Wir bieten nicht nur ein umfassendes Know-how, sondern auch alle Serviceleistungen aus einer Hand. Als einer der größten Veranstalter im Messecenter Hofheim Rhein-Main kennen wir die Bedürfnisse unserer Kunden an diesem Standort sehr genau und haben für nahezu jeden Wunsch einen Lösungsansatz. Darüber hinaus steht die MUVEO GmbH als 100%ige Tochter des CDH Mitte (Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e.V.) für mehr als 60 Jahre Erfahrung im Messebusiness. Seit 1997, mit Gründung der INNATEX als Europas führende Fachmesse für nachhaltige Textilien, engagiert sich die MUVEO GmbH auch ganz besonders für Nachhaltigkeit im Bereich der Veranstaltungsorganisation.

Kontakt für Rückfragen:

Projektleitung

Verena Westphal

Tel.: +49-69-630092-60

westphal@muveo.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Theresa Mertz

Tel.: +49-69-630092-10

mertz@muveo.de

MUVEO GmbH

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

www.muveo.de